

Les créations d'entreprises en région



État des lieux de la création d'entreprise en région

En 2016, la Bourgogne Franche-Comté a enregistré 16.800 créations d'entreprises, soit 570 de plus qu'en 2015 (+4 %). Le statut d'entreprise individuelle reste le plus plébiscité, (64 % des formes juridiques créées). Le taux de création en Sociétés de Capital s'élève à 29 % tandis que 7 % des créations concernent d'autres formes juridiques. Durant cette période, la majorité des créations d'entreprises est constituées de micro-entreprises (93,9 %) tandis que les TPE se partagent 5,8 % des créations et les PME ne remportent que 0,3 %. En 2016, le commerce de détail est le secteur d'activité ayant connu le plus fort attrait avec 27 % des créations d'entreprise, suivi des services aux entreprises (11 %) et du secteur du BTP/construction (9 %). Les créateurs sont à 75 % des hommes avec une moyenne d'âge de 42 ans.

Les défaillances d'entreprises en région



Défaillances d'entreprises en Bourgogne Franche-Comté

Selon le baromètre Creditsafe, en 2016, le nombre de défaillances d'entreprises en Bourgogne Franche-Comté a chuté de 15 %, passant de 2.090 à 1.790. Souvent liée au statut d'auto-entrepreneurs, la défaillance des entreprises de moins de 3 ans s'élève encore à 20 % du total des entreprises en situation de risques-défaillances. Au-delà de 11 ans d'existence, ce taux atteint 30 %. 58 % des défaillances concernent majoritairement les micro-entreprises suivies des TPE avec 37 %. Les PME totalisent quant à elles 5 %. L'hébergement/restauration, le commerce de détail et la construction/BTP ont été les secteurs les moins touchés par les défaillances avec une baisse respectivement de 22 % et 17 % par rapport à 2015.

L'intérim en Bourgogne-Franche-Comté



Rebond de l'intérim en Bourgogne Franche-Comté

Selon l'Insee, l'économie de la Bourgogne-Franche-Comté semble prête à repartir. Au cours du 3^e trimestre 2016, l'emploi salarié marchand, entraîné par l'intérim se redresse. Il compte 590.300 emplois salariés, soit une hausse de 0,4 % par rapport au trimestre précédent. Pour la première fois depuis la crise de 2008 - 2009, le secteur de la construction stabilise ses effectifs (-0,1 %), amorce possible d'une reprise annoncée par la hausse prolongée du nombre de permis de construire autorisés. Les défaillances d'entreprises sont moins nombreuses. Cependant, plusieurs indicateurs sont mal orientés : le chômage ne baisse plus (il remonte de 0,1 point ce trimestre s'établissant à 9 %), le tourisme n'est pas encore reparti et l'industrie n'arrive pas à enrayer ses pertes d'effectifs.

baromètre

L'agence JMB Voyages qui vient d'ouvrir ses locaux au 10 rue Alexandre III à Dijon souhaite marquer sa différence sur le marché du tourisme en proposant trois exclusivités : une destination Québec et Canada traitée dans une logique itinéraire, des voyages de groupe à rythme adapté et une offre de team building façon "Pekin Express".



Jean-Marie Bernard : Canada et voyages à rythme adapté

Dijon Usé de courir derrière un groupe ? Marre de rentrer de vos vacances plus fatigué qu'avant votre départ ? Si vous vous reconnaissez dans ces interrogations et que vous ne voulez plus faire rimer voyages et marathon, sachez que Jean-Marie Bernard a la solution : le voyage à rythme adapté (VRA). Le principe, une escapade tout confort en pension complète de 4 ou 5 jours, en petit groupe de 20 à 25 personnes avec : un hôtel unique pour poser sa valise pendant toute la durée du séjour, le port des bagages jusqu'à la chambre, un accompagnateur dédié qui part avec vous depuis l'agence de Dijon, des durées et un rythme du voyage étudiés (nombre de jours, pauses régulières, sièges pliants prévus pour les visites, parcours privilégiant les villes disposant de petit train touristique, guide francophone sur place...). « Une offre, dont j'ai déposé le nom et le concept, actuellement disponible uniquement sur 6 destinations européennes (Barcelone, Porto, les îles italiennes-Borromées, les villes flamandes, la forêt noire et Lisbonne), mais qui sera appelée à s'étendre y compris sur du long courrier sur des continents comme l'Asie, l'Afrique ou l'Amérique », explique Jean-Marie Bernard créateur de l'agence JMB Voyages.

Cette dernière est née en septembre 2016 avec une ouverture de locaux en janvier de cette année, rue Alexandre III à Dijon. Outre cette offre atypique et unique sur le marché de voyages pensés pour les seniors, les personnes avec un léger handicap, ou les couples avec enfants en bas âge ou plus généralement tous les adeptes de la « slow life », JMB Voyages développe des prestations sur-mesure à destination du Canada et du Québec, sous la marque JMB Canada. Pourquoi une telle focale sur le pays de l'original ? La réponse se trouve dans le passé professionnel de Jean-Marie Bernard. L'homme vient du monde de l'imprimerie. Il crée, il ya 20 ans, JMB Impression, une première société de courtage en imprimerie (revenue en juillet 2016 à la société lyonnaise Quadriplus), puis début 2000, il devient co-gérant avec Dominique Bruillot (Fondateur, entre autre, de Bourgogne Magazine et Dijon-Beaune Mag) d'une société éditrice de deux magazines, l'un sur le Québec, l'autre sur la Corse. En 2010, il rachète cette société, se sépare de l'édition corse et crée deux ans plus tard, Les Éditions Neopol France éditrice de Québec Le Mag. « Par le biais de cette publication, j'ai une connaissance affinée du Canada, pays où je me suis rendu plus d'une trentaine de fois. En plus de 15 ans,

j'ai tissé des liens très étroits avec le Québec en particulier. J'ai une vraie connaissance de la culture québécoise », raconte Jean-Marie Bernard. Une expertise que l'entrepreneur de 49 ans souhaite mettre au service de la co-réalisation avec ses clients de voyages sur-mesure sur cette destination nord-américaine. En proposant notamment des hébergements insolites au cœur de parcs naturels ou chez l'habitant, des escales gastronomiques surprenantes en partenariat avec le Gault et Millau Canada, des excursions en hydravion ou hydraski, en canoë, en motoneige, en traîneau à chiens, une veillée amérindienne hors du temps ou encore un pow-wow, avec Tourisme Autochtone du Québec. « Notre objectif est de faire de JMB Voyages, la référence de la région Grand Est pour cette destination ». JMB Voyages est également affilié à un réseau national de professionnels du tourisme, ce qui lui permet de proposer des circuits dans la plupart des pays. Enfin, Jean-Marie Bernard a aussi pensé à la clientèle professionnelle avec une offre de Team Building baptisée « On the road a Game » (voir page VI de notre supplément Tourisme d'affaires).

FRÉDÉRIC CHEVALIER

♦ jmbvoyages.fr

Ils bougent.



NOUVEAU DIRECTEUR AU CARREFOUR TOISON D'OR. Christian Schwegler est le nouveau directeur de l'hypermarché Carrefour Toison d'Or de Dijon. Il remplace Éric Vargat qui a pris la direction d'un autre magasin à Vénissieux. Christian Schwegler est dans le groupe Carrefour depuis 1998. Cet Alsacien a été en poste dans le Pas-de-Calais, en Champagne et Bretagne.



NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES À CHENÔVE. Arrivant de Besançon, où il occupait le poste de directeur de la vie des quartiers, Éric Commeau est le nouveau directeur général des services de Chenôve. Il a auparavant exercé les fonctions de directeur général adjoint à la ville de Chalon-sur-Saône et à la Communauté d'agglomération du Grand Chalon, pendant six ans. Diplômé de l'Institut d'études politiques de Lyon et fort d'une expérience de plus de quinze ans dans la fonction publique territoriale, il a occupé des postes de cabinet et de directeur de la communication dans des collectivités de tailles diverses.

décideurs

AS Auto Sélection de L'Europe
IMPORTATION VÉHICULES
Nouveau Peugeot 3008 1.6 Blue HDI 120CV Allure Blanc nacré
31 950€
+ Toit panoramique
+ Caméra
+ Hoya électrique et accès mains libres
+ Phares Full LED
+ Recharge téléphone portable
NOUVEAU SITE
www.as-chenove.fr
+ de 350 véhicules disponibles
ARRIVAGE RAPIDE
Olivier ARBEZ : 18 ans d'expérience à votre service
125, avenue Roland Carraz - CHENÔVE - 03 80 50 00 00